

CURSO PROFESIONAL:
PARTE 1
Workbook 2

ANTES DE EMPEZAR!
GUARDA ESTE DOCUMENTO COMO ORO!
Y REVISALO LAS VECES QUE HAGA FALTA HASTA
QUE TU CLIENTE ESTE MÁS CLARO QUE EL AGUA.
OJO, MUCHO OJO CON DESCRIBIRSE A UNO
MISMO.

- **SU LADO PERSONAL**

- **NOMBRE:**
- **GENERO:**
- **EDAD:**
- **ZONA:**
- **TRABAJO / SECTOR:**
- **RELIGIÓN:**
- **PREFERENCIAS POLITICAS:**

• Dónde vive y con quién? (Cuidad, barrio, casa, dpto, alquila)

- Quienes son las personas más importantes de su vida?

- Que amigos tiene? De dónde los conoce?

- Cómo lo describiría un amigo?

- Cómo lo describiría un amigo?

- Tiene cargas familiares?

- Cómo es su personalidad?

- Prefiere pasar tiempo con familia, amigos o pareja?

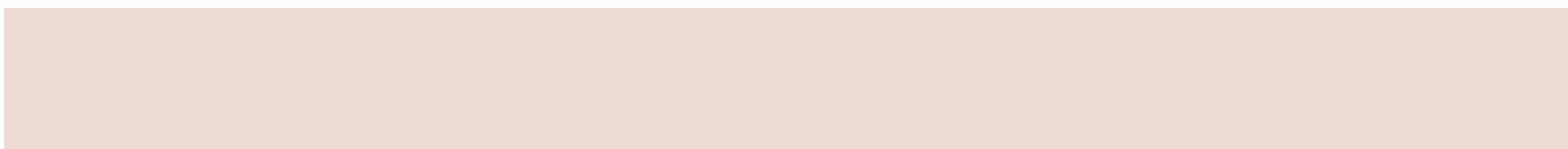
- Cómo se viste?

- Qué es lo que más te gusta de emprender en eventos? Y lo que menos?

- Cómo es su personalidad?

- Prefiere pasar tiempo con familia, amigos o pareja?

- Cuáles son sus hobbies



- Cómo pasa su tiempo libre?:



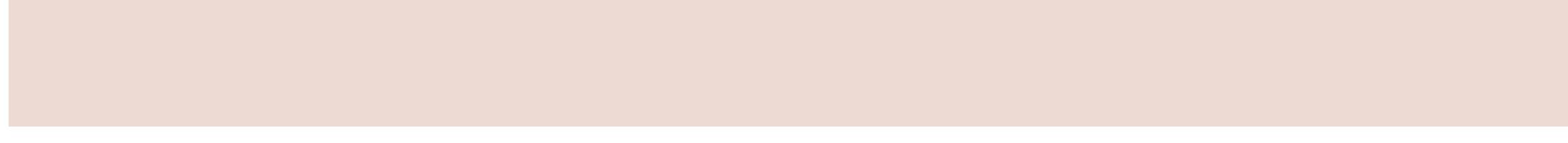
- Qué actividades practica?



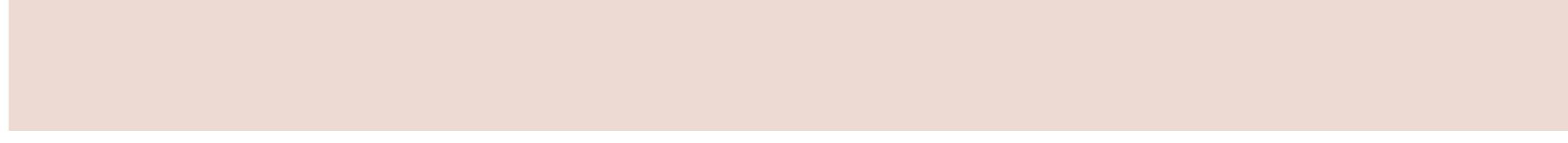
- Qué intereses tiene?



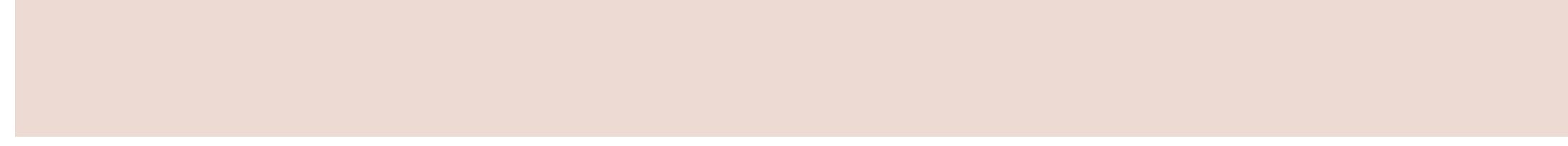
- Qué lugares frecuenta?



- Sigue tendencias?



- Cómo es su tono? Qué tipo de comunicación le gusta?



- Cómo es su pareja?



- Hace cuánto están juntos?



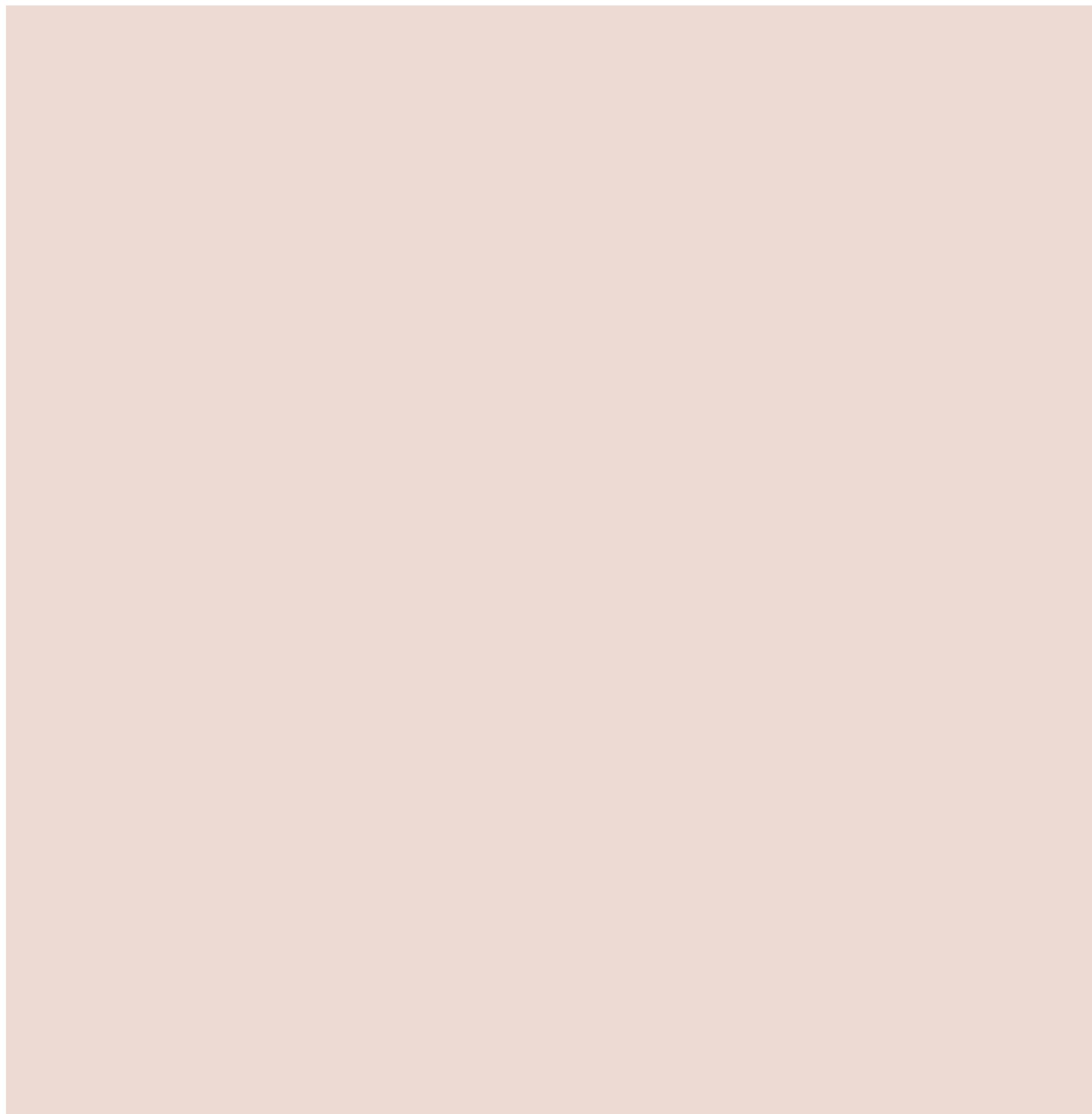
- Cómo se conocieron



- Cómo fué la propuesta de casamiento?



- Cómo es su casamiento ideal?

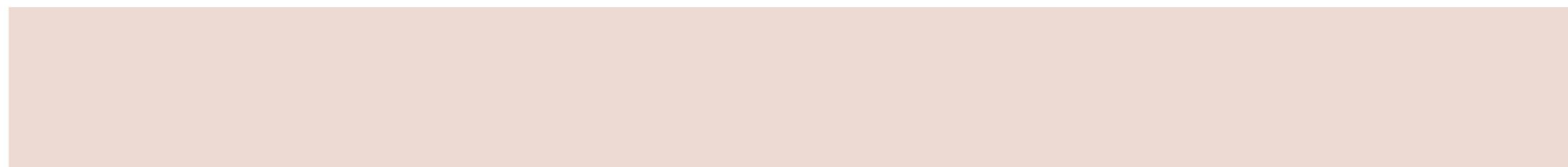


- **SU COMPORTAMIENTO LABORAL Y HABITOS DE CONSUMO**

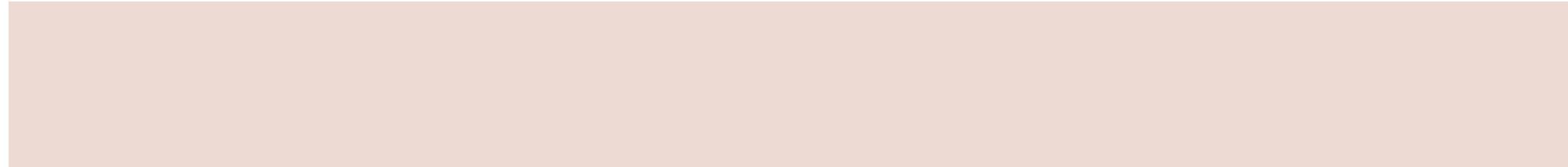
- A qué se dedica? Qué estudió?



- Cuánto gana? Qué jerarquía tiene? Cuándo cobra?



- Como es su entorno profesional?



- Está feliz con su trabajo?



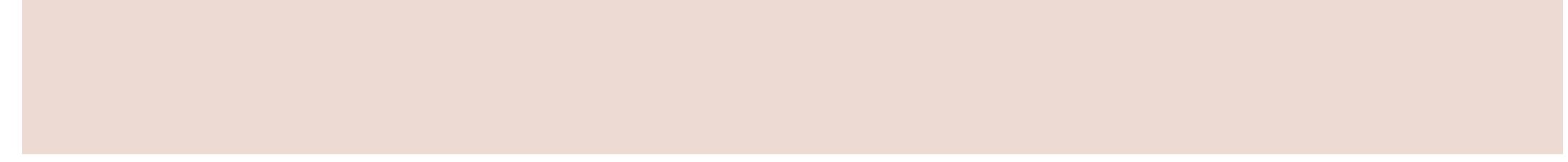
- Qué intereses tiene?



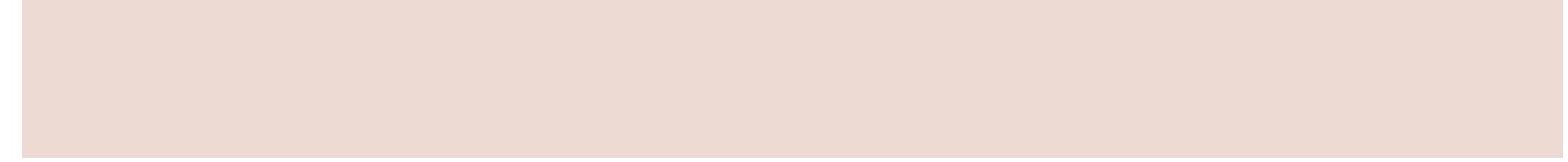
- Qué productos elige?



- Que marcas le gustan?



- Qué marcas rechaza?



- Qué ve en la tele y en internet?

- Qué recomienda?

- Que considera un gasto? Qué un lujo?

- Cómo le gusta comprar?

- Qué opina de tus servicios?

- Recomendaría tu cuenta? Qué cuentas similares a la tuya consumiría?

- Cuánto va a gastar en el casamiento?

- Quién va a pagar el casamiento? Ellos, padres, etc.

- **SU COMPORTAMIENTO ONLINE**

- **Le gusta la tecnología?**

- **Qué redes sociales prefiere? Por qué?**

- **Para qué usa cada red?**

- **Prefiere imágenes o videos?**

- **Qué celular tiene?**

- **Qué información digital para novas consume?**

- **Prefiere reunions vituales o en persona?**

- Describí un día entero de tu buyer persona de principio a fin.



**RECORDÁ QUE CONTAS SIEMPRE CON EL GRUPO
DE FACEBOOK PARA CONSULTAS, Y CON ESTO, YA
TENES QUE TENER CLARO A QUIÉN HABLARLE!
Y QUE SI TENES MENTORÍAS CONMIGO VOY A
NECESITAR CADA UNA DE ESTAS RESPUESTAS!**